



Instituto Pedagógico Campechano

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



 /ipccampeche

 @institutopedagogicocamp

www.institutopedagogicocampechano.edu.mx

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:

PLAN SEMESTRAL

· MODALIDAD SEMIESCOLARIZADA ·



1 VEZ AL MES,
SÁBADO Y DOMINGO



4 OPCIONES
DE TITULACIÓN



DURACIÓN
2 AÑOS



123
CRÉDITOS

REQUISITOS

- ✓ Acta de Nacimiento (original y dos copias)
- ✓ CURP (original y dos copias)
- ✓ Copia de título de licenciatura (una copia)
- ✓ Currículum Vitae
- ✓ Carta de intención firmada (expresando motivos por los que desea estudiar Maestría, dirigida a la institución)
- ✓ 6 fotografías (recientes tamaño infantil, formales, en blanco y negro, papel mate, auto adherible)
- ✓ Certificado (original y dos copias, lo entrega la institución de procedencia)
- ✓ Cédula Profesional (original y dos copias)
- ✓ IFE o INE (una copia)

¡SIN EXÁMENE DE ADMISIÓN!

Clave: 04PSU0025R

RVOE: M-1404212

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

1º

SEMESTRE

- Desarrollo tecnológico de las organizaciones
- Responsabilidad social y ética laboral
- Administración estratégica
- Contabilidad administrativa
- Investigación aplicada a la administración

2º

SEMESTRE

- Administración de operaciones
- Innovación Empresarial
- Marco Jurídico de la Empresa
- Estadística I
- Seminario de proyectos empresariales

3º

SEMESTRE

- Liderazgo y dirección de personas en las organizaciones.
- Estadística II
- Modelos para la toma de decisiones y resoluciones de conflictos
- Impacto social de los Aspectos Tributarios
- Análisis financiero

4º

SEMESTRE

- Optativa
- Optativa
- Optativa
- Seminario de proyecto terminal

OPTATIVAS

Énfasis en
Emprendimiento

Visión y liderazgo
del Emprendedor

Mercadotecnia
Estratégica

Desarrollo
Organizacional
en Contextos
Educativos.

Énfasis en
Mercadotecnia

Dirección en
Mercadotecnia

Fuentes de
Financiamiento

Finanzas
Corporativas
Internacionales

Énfasis en
Finanzas

Mercados de
Cambio

Énfasis en
Administración
Educativa

Calidad total
en la institución
educativa

Modelo de
Negocios

Evaluación
de Proyectos

Mercados
de Cambio

Diseño
Estratégico
de nuevos
Productos

Total, de Créditos: 127 en formación de aula y 20 créditos por proceso de titulación: 147 créditos totales.

PERFIL DE INGRESO

Está enfocada en administradores, contadores públicos, docentes y profesionistas involucrados en el área administrativa con deseo de expandir sus conocimientos.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El presente plan y sus respectivos programas serán revisados continuamente a través de la evaluación dirigida hacia el desempeño de los docentes y los productos generados en cada uno de los módulos por medio de visitas de supervisión y reuniones de academia, realizando modificaciones o ajustes cada cinco años si se considera pertinente.

A man with short dark hair, a beard, and glasses is smiling and giving a thumbs-up gesture. He is wearing a light grey t-shirt and is positioned in front of a laptop. The background is a blurred blue-toned image of a building facade.

**¡ATRÉVETE A VIVIR
UNA AUTÉNTICA
EXPERIENCIA
EDUCATIVA!**

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la institución será capaz de realizar la gestión de calidad y operaciones, de técnicas estadísticas para el control y análisis de procesos, acerca de los fundamentos de legislación laboral, administración de proyectos, operación de sistemas y tecnologías de información aplicadas al control de proyectos y procesos. Podrá diseñar y aplicar diagnósticos y evaluaciones organizacionales para poder establecer estándares de actuación y medición organizacional; desarrollar estrategias de cambio planificado, analizar la factibilidad de las estrategias de cambio por medio de la evaluación de indicadores de desempeño para determinar el impacto costo-beneficio.

